



L'UTILISATION DU
LOGO



Cette charte graphique détermine les règles d'utilisation du logotype. Le respect de cette ligne graphique renforce l'image de qualité, il est donc essentiel de s'y conformer.

APPELATION

CONGO

Congo désigne le nom de notre Pays, une fierté que nous voulons développer de prêt et non de loin..

PURE PROMO

Ce thème valorise la qualité de nos services basée principalement sur les ventes, la publicité, etc.ésigne.

C2P OU CPP

Ces deux sigles désignent simplement le Nom de la société "Congo Pure promo).

AUTRES SYMBOLES

7 ETOILES

Elles nous confirment que nous sommes à votre disposition tous les sept jours de la semaine.

3 COULEURS

Les trois couleurs Vert, Jaune et Rouge représentent la fierté de notre nation. Fiers nous sommes d'être une société congolaise et d'avoir parmi nous des techniciens congolais faisant notre fierté.

SIGNATURE "Propulseur de Marques"

Cette petite phrase d'accroche garantit nos clients et partenaires sur la qualité et la fiabilité de nos services, des outils nous permettant de lever vos sociétés et produits au niveau très élevé.

01

LES ÉLÉMENTS DE BASE

1.01	LOGOTYPE & BLOC-MARQUE.....	16
1.02	CONSTRUCTION ET PROPORTIONS.....	16
1.03	UNIVERS CHROMATIQUE.....	16
1.04	LA ZONE DE PROTECTION.....	16
1.05	LES DIFFÉRENTES VERSIONS.....	16
1.06	UTILISATION SUR FOND.....	16
1.07	LES INTERDITS.....	16

LES ÉLÉMENTS DE BASE

1.01 LOGOTYPE & BLOC-MARQUE

DÉFINITION

Cette charte graphique détermine les règles d'utilisation du logotype. Le respect de cette ligne graphique renforce l'image de qualité, il est donc essentiel de s'y conformer.

Cette charte présente également les principes de déclinaison sur les différents supports de communication. Ce logo ne doit être ni déformé, ni amputé, il devra respecter les indications techniques énumérées.

LOGOTYPE

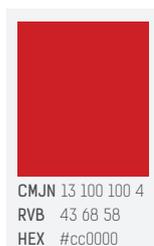
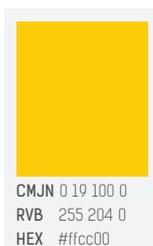


BLOC-MARQUE

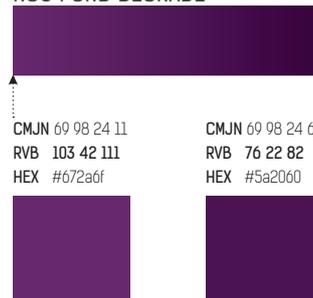


LES ÉLÉMENTS DE BASE

1.02 UNIVERS CHROMATIQUE



NOS FOND DÉGRADÉ



PROPORTION DU CADRE BLANC ZONE PROTÉGÉE AUTOUR DU LOGOTYPE ET DU BLOC-MARQUE

Afin de préserver leur intégrité et ne pas perturber leur visibilité, une zone de protection a été définie pour le logotype et le bloc-marque.

L'espace ainsi délimité doit toujours rester vierge de tout élément graphique ou typographique étranger au logotype ou au bloc-marque.

LOGOTYPE



BLOC-MARQUE



02

UTILISATIONS DE DIFFÉRENTES VERSIONS

1.01	LOGOTYPE & BLOC-MARQUE.....	16
1.02	CONSTRUCTION ET PROPORTIONS.....	16
1.03	UNIVERS CHROMATIQUE.....	16
1.04	LA ZONE DE PROTECTION.....	16
1.05	LES DIFFÉRENTES VERSIONS.....	16
1.06	UTILISATION SUR FOND.....	16
1.07	LES INTERDITS.....	16

LES ÉLÉMENTS DE BASE

2.01 LES DIFFÉRENTES VERSIONS

LES ADAPTATIONS COULEURS SPÉCIFIQUES

Autant que possible, le logotype et le bloc-marque doivent être utilisés dans leur couleur corporate.

Des versions monochromes sont également disponibles pour les cas exceptionnels où des contraintes techniques propres au support rendraient une reproduction en couleur impossible.

VERSIONS EN RESERVE BLANCHE

LOGOTYPE



BLOC-MARQUE



VERSIONS EN RESERVE BLANCHE



VERSIONS MONOCHROMES NOIRES



LES ÉLÉMENTS DE BASE

2.02 UTILISATION SUR FOND

SUR FOND DE COULEUR CLAIRE

Le logotype doit être appliqué dans sa couleur.

SUR FOND DE COULEUR FONCÉE

Le logotype doit être appliqué en réserve blanche.

SUR FOND PHOTOGRAPHIQUE OU FOND PERTURBÉ

Le logotype doit être utilisé dans sa couleur, inséré dans un cartouche blanc équivalent à sa zone de protection.

EN CAS DE DOUTE

Toujours privilégier l'insertion dans un cartouche blanc.

Fond blanc



Fond clair



Fond photo clair



Fond foncé : au choix suivant utilisation



LES ÉLÉMENTS DE BASE

2.03 LES INTERDITS



mise en couleurs non conforme



construction de la typographie non conforme



espace de protection non respecté



déformation du logotype interdite



taille d'utilisation du logotype inférieure à la taille minimum



version monochrome non conforme



déplacement aléatoire du symbole dans le logotype interdit



version monochrome aplat noir non conforme



utilisation du logotype couleur sur un fond proche d'une couleur proche de l'emblème interdite



utilisation du logotype couleur sur un fond perturbé interdite



mise en couleurs non conforme



utilisation du logotype en tracé interdite

03

LES BASES IDENTITAIRES

2.01	LA TYPOGRAPHIE CORPORATE.....	16
2.02	LA TYPOGRAPHIE D'ACCOMPAGNEMENT.....	16
2.03	LA TYPOGRAPHIE DE SUBSTITUTION.....	16
2.04	LES COULEURS D'ACCOMPAGNEMENT.....	27

Afin de renforcer la cohésion graphique de l'identité CONGO PURE PROMO, un univers typographique précis a été déterminé :

la typographie corporate est la **HELVETICA NEUE LT PRO**

utilisable dans ses différentes graisses et versions (roman ou italic).

Cette famille de caractères doit toujours être utilisée en priorité sur l'ensemble des supports émanant de CONGO PURE PROMO.

La typographie corporate peut être utilisée indifféremment sur l'ensemble des supports aussi bien pour le texte courant que pour les titres, les accroches ou les mises en exergue.

Cette typographie est libre de droits et disponible en versions :

- mac et pc
- source code (pour les font designers)
- google webfont

Elle peut être acquise via le site :

<https://www.dafontfree.net/>

HELVETICA NEUE LT PRO
45 LIGHT
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 > ? ! . , : @ & +

HELVETICA NEUE LT PRO
46 *LIGHT ITALIC*
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 > ? ! . , : @ & +

HELVETICA NEUE LT PRO
55 ROMAN
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 > ? ! . , : @ & +

HELVETICA NEUE LT PRO
56 *ITALIC*
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 > ? ! . , : @ & +

HELVETICA NEUE LT PRO
65 MEDIUM
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 > ? ! . , : @ & +

HELVETICA NEUE LT PRO
66 *MEDIUM ITALIC*
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 > ? ! . , : @ & +

HELVETICA NEUE LT PRO
75 BOLD
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 > ? ! . , : @ & +

HELVETICA NEUE LT PRO
75 *BOLD*
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 > ? ! . , : @ & +

En complément de la typographie corporate, une typographie d'accompagnement peut être utilisée pour diversifier l'univers typographique de CONGO PURE PROMO :

la ERAS utilisable dans ses différentes graisses et versions (roman ou italique).

La typographie d'accompagnement peut servir à composer les textes courants alternativement avec la Ubuntu. Elle est déconseillée pour la composition des titres et des accroches.

Cette typographie est libre de droits et disponible en versions :
- mac et pc
- google webfont

Elle peut être acquise via le site :

<https://www.dafontfree.net/>

ERAS MEDIUM ITC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 > ? ! . , : @ & +

ERAS BOLD ITALIC

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 > ? ! . , : @ & +*

ERAS BO

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 > ? ! . , : @ & +
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 > ? ! . , : @ & +

ERAS DEMI ITC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 > ? ! . , : @ & +

ERAS DEMI ITC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 > ? ! . , : @ & +

ERAS BOLD ITC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 > ? ! . , : @ & +

ERAS ULTRA ITC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 > ? ! . , : @ & +

ERAS LIGHT ITC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Pour éviter les problèmes techniques de compatibilité, une typographie spécifique de substitution a été déterminée pour les usages informatiques en bureautique : L'ARIAL, utilisable dans ses graisses standard (Regular, italique, Bold et Bold italique).

On veillera donc à n'utiliser cette police que sur les documents Word®, PowerPoint®, Excel®, etc.

Bureautique uniquement

ARIAL REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 > ? ! . , : @ & +

ARIAL ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 > ? ! . , : @ & +

ARIAL BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 > ? ! . , : @ & +

ARIAL BOLD ITALIQUE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 > ? ! . , : @ & +

ARIAL BLACK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 > ? ! . , : @ & +

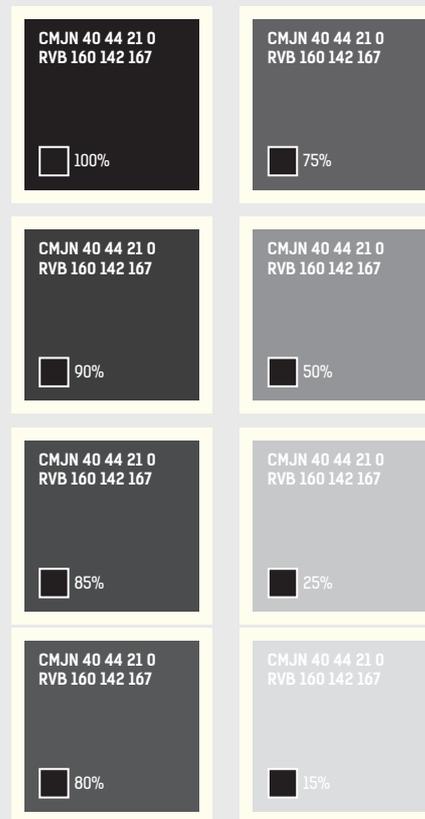
3.04 LES COULEURS D'ACCOMPAGNEMENT

Pour les graphiques, tableaux, cartouches, ... quand les couleurs principales ne suffisent pas.

LES TRAMÉES (ISSUES DES COULEURS PRINCIPALES)



LES SECONDAIRES



LA PAPETERIE, L'ÉDITION ET AUTRES SUPPORTS

3.05 LA CARTE DE VISITE

RECTO



VERSO



04

LA PAPETERIE, L'ÉDITION ET AUTRES SUPPORTS

3.01	LAPAPETERIE : LES RÈGLES GÉNÉRIQUES.....	16
3.02	LE PAPIER À EN-TÊTE	16
3.03	LA CARTE DE VISITE.....	16
3.04	LE CARTON DE CORRESPONDANCE.....	32
3.05	LAPAPETERIE : LES RÈGLES GÉNÉRIQUES.....	33
3.06	LE PAPIER À EN-TÊTE	34
3.07	LA CARTE DE VISITE.....	35
3.08	LE CARTON DE CORRESPONDANCE.....	36

LA PAPETERIE, L'ÉDITION ET AUTRES SUPPORTS

4.01 LA PAPETERIE : LES RÈGLES

LES PRINCIPES SPÉCIFIQUES À LA PAPETERIE

De par son caractère fortement institutionnel, la papeterie CONGO PURE PROMO répond à quelques règles de construction spécifiques qui la différencient du reste des documents émis par le Groupe :

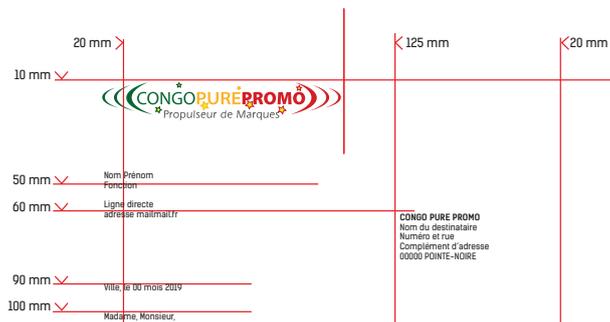
- une prédominance de la couleur corporate,
- un mode de calcul des marges spécifiques,

Les différents éléments de papeterie sont disponibles sous forme de fichiers informatiques exécutés à destination des imprimeurs. L'impression se fait en quadrichromie.



LA PAPETERIE, L'ÉDITION ET AUTRES SUPPORTS

4.02 LE PAPIER À EN-TÊTE



Je soussigné Monsieur Eddie Ghislain MANKOU, de nationalité congolaise, habitant à Pointe-Noire au quartier Sifourmou et exerçant la profession d'infographiste et technicien en informatique en freelance.

J'ai l'honneur de porter plainte entre vos mains contre les sieurs suivants :

- Monsieur Didier CHAMBRER (ancien DG de la société SICIS et actuellement chef du service Engineering à la société ANGGODS SICIS).
- Monsieur Jules TCHIMBOUKA (actuel DG adjoint de la société SICIS)
- Monsieur Bruno DABIRA (actuel DG de la société SICIS) pour escroquerie et ce, en raison des faits énoncés ci-dessous :

En début du mois de Mai 2012, j'ai été convoqué par les membres de la société SICIS pour la mise en place d'un système informatique d'urgence. J'ai proposé mon devis qui a été validé le 03 Mai 2012, date à laquelle j'ai décidé de faire le travail qui m'a pris plus d'un mois.

Après ce travail, satisfait de mes services, le Directeur Général de la société SICIS m'a proposé un contrat de maintenance informatique avec forfait mensuel. Ce contrat de maintenance fut entamé et suivi avec succès.

Quelques mois plus tard, sans s'acquitter de la facture d'installation et des factures d'entretiens mensuels qui jusqu'à aujourd'hui n'ont jamais été officiellement réglés, la société change de direction, Monsieur CHAMBRER démissionne et Monsieur DABIRA devient Directeur Général de la société.

Depuis cette date, je n'ai jamais reçu ni mon paiement de la facture d'installation, ni les forfaits mensuels de maintenance jamais réglés.

J'ai été juste libéré des deux premières factures des deux premiers mois de maintenance et la facture de création de la plaquette commerciale de SICIS, par Monsieur CHAMBRER.

Même que des deux côtés, personne ne veut s'engager pour solder la dette, ni ne veut prendre le téléphone pour répondre à mes appels, j'ai trouvé mieux et logique de me laisser conduire vers votre haute personnalité pour que par votre bienveillance vous me donniez la possibilité de redresser cette pente financière qui depuis longtemps déstabilise ma vie familiale.

C'est la raison pour laquelle j'estime qu'il y a escroquerie et vous prie de bien vouloir donner à cette affaire la suite légale qu'elle comporte.

Veuillez agréer, Monsieur le Procureur, l'expression de ma haute considération.

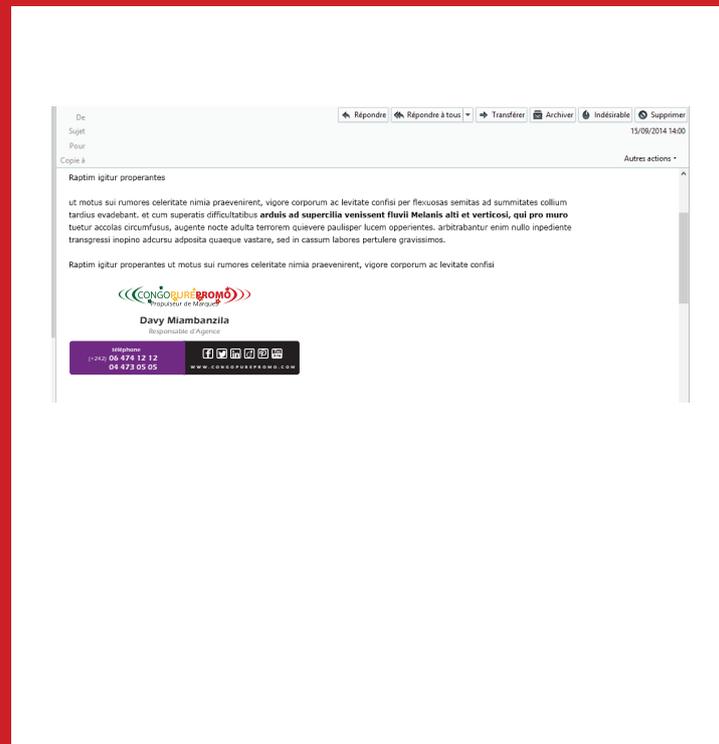
Fait à Pointe-Noire, le Vendredi 20 décembre 2013

Eddie G. MANKO



LA PAPETERIE, L'ÉDITION ET AUTRES SUPPORTS

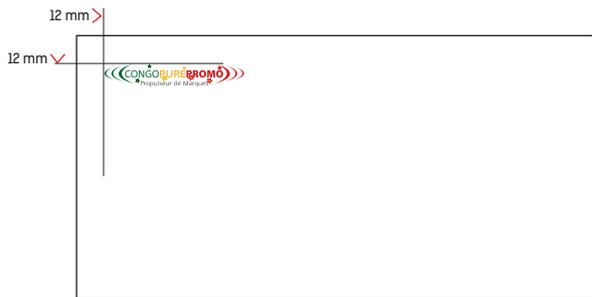
4.03 SIGNATURE MAIL



4.04 ENVELOPPES

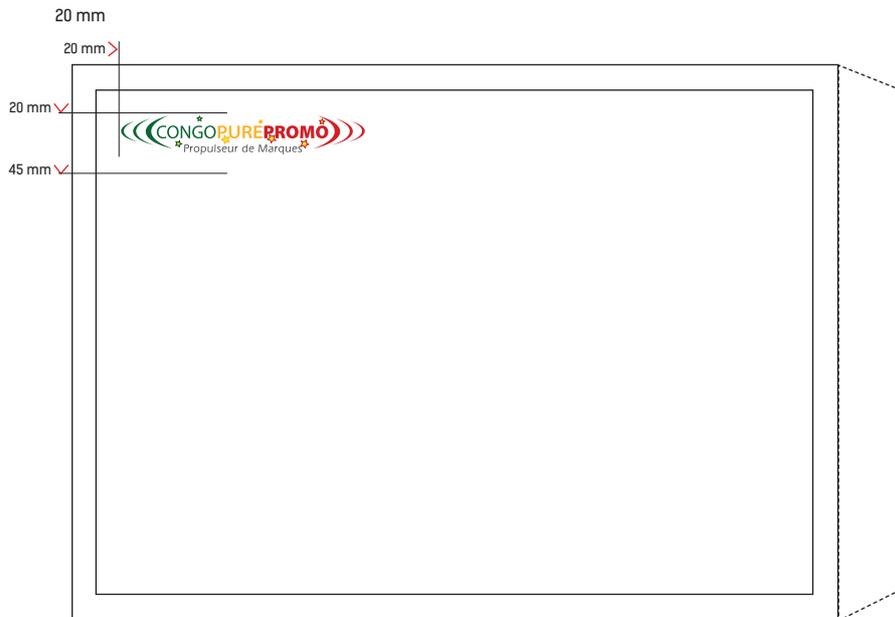
ENVELOPPE C6

220 mm x 110 mm



ENVELOPPE C4

324 x 230 mm



4.05 LE CARTON DE CORRESPONDANCE



LA PAPETERIE, L'ÉDITION ET AUTRES SUPPORTS

4.06 PRÉSENTATION POWERPOINT



LA PAPETERIE, L'ÉDITION ET AUTRES SUPPORTS

4.07 GOODIES





t. (+242) 06 474 12 12 / 04 473 05 05

e. contact@congopurepromo.com

www.congopurepromo.com

